



DOSSIER DE PRESSE

Avril 2009

Présentation

Créé en 2000 par des passionnés de la radio, SchooP est un site internet regroupant les souvenirs des radios françaises depuis l'écllosion de la FM à la fin des années 70 jusqu'à aujourd'hui. Animé par des bénévoles qui le maintiennent sur leur temps libre à côté de leurs activités professionnelles, SchooP fonctionne sur un principe communautaire : chaque visiteur est invité à envoyer ses informations depuis sa propre base d'archives ou ses souvenirs. Les documents sont de type informatifs (histoire des radios) ou multimédia (sons, logos, photos, publicités). Un forum permet aux visiteurs de communiquer entre eux. Le site est entièrement gratuit et ne diffuse pas de publicité, il est entièrement financé en interne par l'équipe du site.



Figure 1 - La page d'accueil de SchooP

Que signifie SchooP ?

SchooP a été créé en 2000, époque où les sites en « double-o » étaient très en vogue : boo.com, Ooshop, Yahoo, Google... Le site a pris un peu par hasard le nom d'un procédé chimique d'oxydation du zinc, du nom de son découvreur suisse Max Ulrich Schoop. Ce terme n'a donc aucun lien particulier avec la radio ; c'est pourquoi SchooP est constamment cité avec son slogan, présent depuis l'origine du site : **la mémoire de la FM**.

Le site

Le site se décompose en plusieurs rubriques :

- **Les fiches radios** : en une page, la présentation synthétique d'une radio : son histoire, ses sons, ses logos.
- **Histoire des radios** : l'historique détaillé de nombreuses radios françaises, de la plus petite en milieu rural jusqu'aux grands réseaux nationaux
- **Sons** : SchooP propose une grande collection de sons parmi les archives personnelles de ses visiteurs. Des documents très rares et disponibles nulle part ailleurs sont accessibles en permanence en streaming



Figure 2 - Le Player SchooP

- **Logos** : De nombreux collectionneurs d'autocollants de radios ont confié à SchooP les empreintes numériques de leur collection. Au final, SchooP dispose d'une des plus grandes séries de logos de radios, la plupart aujourd'hui disparues.
- **Publicités** : la plupart des publicités de radios parues dans la presse se retrouvent dans cette rubrique, véritable témoin du temps qui passe
- **Photos** : Rubrique plus récente, qui présente des photos de studios à travers le temps, mais aussi les photos dédiées d'animateurs des plus grandes stations
- **Dossiers** : Nous proposons ici quelques études générales sur la radio effectuées par nos soins : fréquences, audience, technique, international.
- **Histoire de la FM** : Notre récit de l'épopée de la FM depuis les années 70.
- **Sondages** : L'évolution de l'audience des radios nationales sur 1 an, présentation sous forme de courbes colorées favorisant l'analyse pertinente des dernières politiques de programme des grandes radios françaises
- **Anciennes fréquences** : Très rare sur le web : les anciens plans de fréquence en France validés successivement par la Haute-Autorité, la CNCL puis le CSA. Présentation intuitive sous forme de tableaux et de cartes dynamiques.
- **Fréquences actuelles** : Grâce à un partenariat étroit avec le site Mixture.fr, SchooP propose un moteur de recherche puissant permettant de trouver en quelques clics toutes les radios émettant sur une région donnée, en tenant compte de la puissance des émetteurs.
- **Lexique** : le rappel des principaux termes usités en radio : jingle, nuit bleue, décrochage, quotas...
- **Forum** : Espace de dialogue des visiteurs du site. La place idéale pour faire appel à la mémoire des autres internautes
- **Liens** : Liens vers les meilleurs sites du web consacrés à la radio
- **Contact** : Tout pour nous contacter et participer à la communauté SchooP

Qui fait SchooP ?

Olivier – 29 ans – Cofondateur, responsable stratégique et technique

Passionné de radio depuis son plus jeune âge, Olivier a fondé SchooP en 2000 et sa webradio en 2005. Sur SchooP il conduit les évolutions stratégiques du site et développe sa plateforme technique.

Cyril – Cofondateur, responsable fréquences et cartographie

Egalement passionné du média radio, Cyril est fondateur de SchooP et du site Mixture, site de référence qui répertorie les fréquences des radios sur toute la France. Sur SchooP il participe aux évolutions relatives aux fréquences des radios

Stéphane – 41 ans – Membre depuis 2005, responsable relation internautes et gestionnaire de la rubrique Sons

Stéphane travaille dans un grand groupe radio à Paris. Il a une très bonne connaissance des radios de Paris et de Normandie pour y avoir écouté et enregistré des heures d'émission. Sur SchooP il effectue un suivi des demandes des internautes et met régulièrement à jour les rubriques, en particulier les Sons.

Alain – Membre depuis 2005, responsable de la communication externe et conseiller sur le contenu éditorial.

Alain est l'un des fondateurs de la radio pirate parisienne Onz'Débrouille à la fin des années 70. Il fréquente le milieu des radios FM depuis cette époque et a une grande connaissance de l'épopée de la FM. Il dispose également d'une grande collection d'autocollants de radios. Pour SchooP, il fait partager sa grande expérience pour la gestion des contenus. Il représente d'autre part le site lors des manifestations organisées à l'extérieur ; expositions, conférences, etc...

Jean-Marie – 42 ans - Expert en technique FM et conseil au développement

Jean-Marie a lui aussi été bercé par les années FM au cours de sa jeunesse. Il est intéressé particulièrement par toutes les techniques de diffusion. Sur SchooP il nous apporte son expertise technique et son humour ! Il intervient également lors des développements sur la plateforme technique.

Marc – Responsable liste des radios et logos

Marc a accumulé au cours des années une impressionnante collection d'autocollants des radios Fm partout en France. Pour SchooP il met sa fabuleuse collection à la disposition de tous afin d'agrémenter le site de la liste complète et illustrée des radios françaises

Et aussi :





- **Phil** : Nous envoie tous les trimestres les derniers résultats de Médiamétrie sous forme de courbes pour la rubrique Sondages
- **Jean-Marc** : Responsable du site 100 Ans de radio, il contribue à la rédaction des historiques sur SchooP
- **Yoann** : webmaster du site Jingles radio, aujourd'hui fermé, il a mis à disposition de SchooP sa collection de jingles
- **Guillaume** : fondateur historique de SchooP. A depuis quitté l'aventure mais nous lui envoyons nos salutations.

Historique détaillé du site

► 2000	
<i>Juin</i>	<ul style="list-style-type: none">• Lancement du site par 3 passionnés de la radio. Leur idée est de rassembler sur un seul site le plus de documents possible (logos, sons, historiques) sur l'histoire des radios FM. Dès les premiers jours le site veut fonctionner sur un modèle communautaire : chaque visiteur est invité à enrichir la collection du site en proposant ses propres archives. Un mot de remerciement est posté pour chaque nouveauté envoyée. Dès le début, SchooP s'accompagne de son slogan : « La mémoire de la FM ».• Les principales rubriques sont déjà en place : Dossiers, Histoire de La FM, Histoire des radios, Sons, Logos, Fréquences actuelles, Anciennes fréquences, Forum , Liens... Chaque rubrique ne compte alors qu'une page ! Ces 10 pages sont alors hébergées chez Free.
► 2001	
<i>Juillet</i>	<ul style="list-style-type: none">• Le site s'enrichit ; la charte graphique et le logo du site sont modifiés ; le menu en colonne fait son apparition.• La rubrique Sondages fait son apparition ; les courbes d'audiences Médiamétrie y sont publiées tous les trimestres.

SchooP La mémoire de la FM

SchooP
.fr.fm
La mémoire de la FM

<i>Novembre</i>	• Inauguration de la rubrique Publicités qui intègre les publicités des radios parues dans la presse ou faisant l'objet de campagnes d'affichage.	
► 2002		
<i>Mai</i>	Création de deux nouvelles rubriques : Photos (animateurs, studios, etc.) et Lexique (pour expliquer les termes du métier).	
<i>Septembre</i>	Nouvelle charte graphique. Les nouveautés sur la page d'accueil sont accompagnées des logos des radios concernées.	
► 2004		
<i>Février</i>	Intégration d'un moteur de recherche interne via Google.	
<i>Mars</i>	Nouvelle maquette, le site gagne en clarté et en simplicité.	
<i>Mai</i>	Le fonctionnement interne du site se professionnalise ; une interface de gestion du contenu du site est progressivement mise en place. Cette nouvelle interface permet à l'équipe de faire des mises à jour de manière plus simple et plus rapide. Des moteurs de recherche internes permettent désormais de rechercher en un clic une radio par nom ou par département.	
<i>Septembre</i>	Achat du domaine schoop.fr et hébergement du site chez OVH.	
<i>Novembre</i>	L'équipe s'agrandit et accueille des professionnels de la radio.	
► 2006		
<i>Novembre</i>	Fréquences Actuelles : Un nouveau moteur de recherche est mis en place grâce à un partenariat avec mixture.fr (créé par l'un des fondateurs de SchooP).	
► 2008		
<i>Septembre</i>	• D'importantes modifications de la plateforme technique de SchooP permettent une navigation plus fluide entre radios et entre rubriques. Pour l'équipe, désormais composée de 6 membres, cela signifie aussi qu'une nouveauté peut être désormais mise en ligne dans la journée de son envoi.	
<i>Décembre</i>	• La rubrique Sons est à son tour rénovée. A cette occasion de nombreuses nouvelles archives du début de la FM sont proposées et SchooP reçoit l'autorisation exceptionnelle de diffuser les sons enregistrés par Richard Adaridi et Christophe Bourseiller sur les radios locales parisiennes du tout début des années 80, à l'époque édités sous la forme de vinyles et désormais introuvables. • Suite à la fermeture du site jinglesradio.free.fr , un partenariat est entrepris avec son webmaster pour diffuser ses archives sur SchooP. • Création des Fiches radio résumant en une seule page les informations d'une radio sur les 5 rubriques principales (historique, sons, logos, publicités, photos).	
► 2009		
<i>Janvier</i>	Partenariat engagé avec le site 100 ans de radio pour échanger davantage d'informations entre les deux sites. SchooP dépasse le 28 janvier les 2000 radios référencées.	
<i>Mars</i>	Nouvelle page d'accueil faisant plus large place aux nouveautés	

Chiffres

Au 26 avril 2009, SchooP intègre :

- 2337 radios différentes, ce qui en fait la plus grande base de données radiophonique du web
- 2624 extraits sonores de 1955 à aujourd'hui,
- 5276 logos, datés en grand nombre des années 80,
- 1713 messages déposés sur le forum.

SchooP c'est aussi :

- 300 visiteurs en moyenne chaque jour
 - 4000 pages vues quotidiennement
- (source : Xiti)

Contact

Pour nous contacter, rendez-vous sur le site www.schoop.fr et remplissez le formulaire dans la rubrique Contact.